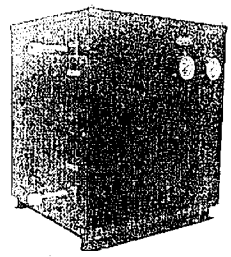
省エネ除霜装置 開発

熱交換器に独自技術

冷凍機製造のマック

冷凍機空調装置製造のマック（千葉県東金市、松下紘晃社長）は業務用冷凍・冷蔵庫の冷却器の除霜で省エネ効果を高めた新製品を開発した。冷媒ガスの圧縮工程で生じる熱を活用しながら、独自開発の熱交換器により通常の冷凍サイクルを損なわずに霜を取り除ける。外部熱源が不要なうえ、既存設備への後付けも容易にした。



マックが開発した除霜装置「デフ・マック」

冷凍機は冷媒ガスをパイプの中で循環させながら「圧縮→凝縮→膨張→蒸発」の工程を繰り返す。この過程で冷凍機の主要部品である冷却器に霜が付着、冷却効率が落ちる問題があった。通常は電熱や温水スプレーなどで除霜している。

マックが開発した新装置「デフ・マック」は、運転により生じる冷媒ガスを冷凍用圧縮機で圧縮した時に生じる熱を用いる除霜方法。電熱除霜などと異なり冷凍庫内の温度上昇を極力抑えられる利点がある。半面、冷凍サイクルを損ない機械故障などのトラブルを招く事例が多かった。

マックは自社開発した凝縮と蒸発作用を二つの装置でこなせる「自己熱平衡熱交換器」を取り付け課題を克服。熱交換器の出口部分に付属の温度センサーを取り付ければ、冷却・加熱の回路を逐次切り替えられる。

冷凍・冷蔵庫の除霜に要する時間は十～二十分程度で済む。冷凍庫内部で生じる熱を利用するため外部熱源は不要で省エネにも役立つ。同社の調べでは電気ヒーター方式に比べ三分の一から四分の一のエネルギー節減を図れるという。

既存冷凍機などへの後付けも簡単だ。全国の代理店約一千社を通して販売を始めた。スーパーのショーケースにも利用でき引き合いがあるという。冷凍機の大きさによって能力の異なる四機種を用意、価格は約十八万～約四十万円。

同社は一九七四年の設立。デフ・マックは財団法人日本発明振興協会の発明功労賞を受賞した。

温暖化ガス

千葉銀、削減を推進

クールビズ導入 排出量に目標

千葉銀行は温暖化ガス削減への取り組みを強化する。六月二日から全行営業店の室温を七氏二十八度に設定する。本部ビルについては二酸化炭素（CO_2）排出量を二〇一〇年度までに〇七年度比二二%削減する目標を掲げた。排出権付き商品の開発も進めており、金融機関ならではの取り組みを推進する。

クールビズは九月三十日まで実施する。男性行員は原則としてノーネクタイで、上着も不要とする。本部ビルなど顧客との接触がない部門では〇六年夏から取り組んできた。今回は頭取を含む全行員が実施。環境問題への配慮を理由に顧客や取引先に理解を求める。

クールビズ実施に伴い本部ビル及び各営業店の室温を七氏二十八度に設定、本部ビルでは午後五時以降は原則として冷房を止める。「七～九月は特に電気の使用量が多い時期」（経営企画部）といい、本部ビルについては前年と比べてどれだけ電気使用量を削減できたか調べる。

金融機関ならではの取り組みとして温暖化ガス排出権付きの商品の開発を進め、九月までに発売する。全国の金融機関のなかには、集めた預金や投信販売手数料の一部を排出量購入に充てる商品を販売しているが、いずれも個人向け。千葉銀は法人向け商品も発売する予定という。

千葉銀行の主な環境問題への取り組み

- コンピューターセンターに空調機導入しCO2排出量削減
- 2009年新設の「ららら台支店」に太陽光発電システム導入
- 環境配慮型商品「エコ住宅ローン」「エコカーローン」の金利優遇
- 「循環型食品リサイクルセミナー」などエコをテーマにしたセミナー実施
- 03、05年に富津市鬼泪山に植樹
- 環境省の「チームマイナス6%」に参加

千葉銀行は全行挙げてクールビズを導入する

この人が

学部・学科 垣根取り払う

制度活用に向け さらなる工夫を

和洋女子大学が始めた

携帯ゲーム機に情報配信

山万、太陽光発電など評価

ユーカリが丘のマンション

環境共生住宅の認証取得

中堅デベロッパーの山万（東京・中央、嶋田哲夫社長）は二十六日、千葉県佐倉市に建設中の分譲マンション「ビオ・ウイングユーカリが丘」が財団法人建築環境・省エネルギー機構から「環境共生住宅」の認証を得たと発表した。太陽光発電や雨水の活用による省エネルギー対策が評価されたという。

同マンションは山万ユーカリが丘線中学校駅から徒歩一分。地上十三階建て、地下一階建てで、全三百二十三戸。環境共生住宅の認証には耐久性、節水など七項目の基準を満たすことが求められる。同マンションは雨水を使って植栽に給水したり、全住戸に生ごみ処理機を設置したりしている点が評価された。

同認証とは別に、ミキハウス子育て総研（大阪府八尾市）が設ける「子育てにやさしい住まいと環境」の認証も得た。バリアフリー対策などが評価された。同社は「双方の認証を取得したのは首都圏で初めて」と話している。

都心 街ぐるみ 音楽祭に沸け

60ヵ所で都が来月から

東京都は音楽関係の企業や団体と組んで、六月から十月まで都心の約八十カ所で音楽祭を開催する。プロやアマチュアの演奏家による無料コンサートが主体。音楽ホールのほか一般の公共施設、商業施設、寺院などを会場にする。都が今年度から始めた「文化発信プロジェクト」の一環。ジャンルや技量を超え、演奏家と地域住民が交流するイベントにして、東京の音楽文化向上を目指す。

音楽祭「TOKYOミュージックマラソン」は、エフエム東京（東京・千代田）や日本音楽家協会、日本歌手協会などでつくる実行委員会と東京都、東京都歴史文化財団の共催。企画制作コンサルティング会社、メディアンスフリー（同・港、野畑政彦社長）がプロデュースと事務局を担当する。

総事業費約二億円で、都と歴史文化財団が約八千万円を出し、公共施設の使用やイベントのPR活動などで協力する。

まず六月十四～二十八日に表参道ヒルズ（同・渋谷）、アーバンドック ららぽーと豊洲（同・江東）、羽田空港第一旅客ターミナル、池上本門寺（同・大田）など約三十会場で無料コンサートを開く。フランス人ポピュラー歌手、中国人オペラ歌手、日本人オルガン奏者、合唱団など百五十ほどの個人・グループが出演する予定。

続いて九月から十月にかけて、会場数と出演者数をいずれも二倍に増やし、同様の音楽イベントを開く。メーンイベントは著名な歌手、演奏者を招き、十月に東京国際フォーラム（同・千代田）で開催する。

携帯ゲーム機に情報配信

エクスプレス

つくばエクスプレス（TX）を運行する首都圏新都市鉄道（東京・台東、高橋伸和社長）は二十六日、任天堂の携帯型ゲーム機「ニンテンドーDS」に情報を配信する実験を行うと発表した。無線LAN（構内情報通信網）を使い、TXの駅と列車内でニュースやゲーム体験版を無料配信する。情報サービスの拡充が乗客増につながるかどうか検証する。

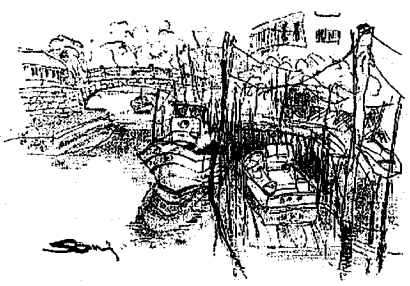
配信システムはNTTブロードバンドプラットフォーム（東京・中央）と共同開発した。実験期間は二十七日から十二月二十八日まで。駅のホームや改札付近で専用ソフトをダウンロードすると、配信情報やゲームを無料で利用できる。TXのすべての駅と約半数の車両で利用可能だ。

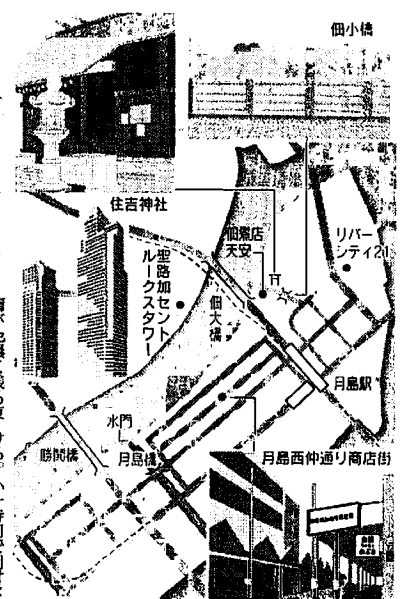
ニュースや天気予報は毎日更新。駅周辺の飲食店などの情報も配信する。「DS漢文字トレーニング」などゲームの体験版も週替わりでダウンロードできるようにする。

佃・月島（東京・中央）

スケッチ散策 新たな発見

東京の街をあてどなく歩くのもいいが、絵心などないと思っている人でもスケッチブック片手に散策すれば、新たな情景が発見できるはずだ。特定非営利活動法人（NPO）新都市文化創造センターが、佃・月島（東京・中央）で実施した「ビューティフル・ウオーク」。絵の感想を書いておいて通り過ぎていく。そこから絵にはまった」と岡村さん。カルチャー教室でスケッチに来た人は「ビューティフル」と思ったり、「こんな緑目を止める。「こんな緑れる下町風景は絵で今の残しておきたいなと思うあ、するがや酒店の隣のいがなくなってる」。人変化に思いをはせながらをとるのも楽しいという。





生活のレシピ

まちストリート

タウンフェース

東急大井町線の等々力駅（東京・世田谷）から数分も歩くと、二十三区内唯一の自然渓谷といわれる等々力渓谷にたどり着く。川のせせらぎや鳥のさえずりを聞きながら散策を楽しんだ後、一息入れるのにぴったりなのが「とどろき渓谷ビール」＝写真。

「等々力らしい特徴のある商品が欲しい」と、地元の等々力商店街振興組合の太田久雄さんらが中心となって発案。世田谷区と姉妹関係にある群馬県川場村の田園プラザ川場に製造を依頼した。ビールのラベルは赤いゴルフ橋の下に渓谷が広がる手書きっぽいかわいらしいデザイン。

五年ほど前から駅周辺の六店で味わえる。小麦を原料にした苦みを抑えたフルーティーな香りが広がる「ヴァイツェン」で、女性にも「飲みやすい」と評判。二カ月に九千本程度入荷する。最は等々力渓谷にちなんだとしてあちこちで取り上れていて、売り切れるあるという。

とどろき渓谷ビール（東京・世田谷）

苦み抑えフルーティー

とどろき渓谷ビールの概要

▽販売　等々力周辺の飲食店6店。卸として購入できるのは「喫茶ポピー」（03・3704・4998）のみ。

▽価格　1本330ミリリットル420円（店内で飲む場合は600円）

▽一回　2カ月ごとに入荷するので、来店前に在庫の